



COMUNICADO

Seabra cria identidade para o Grupo

O Grupo Seabra é agora a representação de uma larga estrutura de empresas com especializações de atividade complementares entre si, que vão desde o Frio Industrial à Energia e Comunicações. A holding é recente, mas conta com toda a experiência, competência e profissionalismo de todas as partes que integra agora debaixo de uma única designação.

Assim, nasce uma nova identidade e design corporativo da marca, desenhado e desenvolvido para refletir perfeitamente os valores do Grupo, o seu rigor, compromisso, competência técnica e a sua capacidade de implementação dos projetos.

O novo logótipo é um passo em frente na evolução desta empresa portuguesa e espelha exatamente a sua atitude perante o mercado de querer alcançar a excelência, criando valor aos negócios dos seus clientes. Com os olhos postos na sua constante expansão e internacionalização, esta nova imagem unifica e representa coerentemente todas as suas áreas de negócio.

Este rebranding dá ao Grupo Seabra uma presença mais forte, uma nova abordagem na comunicação, que é símbolo do estatuto que atingiu ao longo dos seus anos de atividade e da referência em que se tornou.

A Administração do Grupo Seabra.